

Pour une nouvelle Maison de la Culture

Il meurt lentement
Celui qui ne voyage pas,
Celui qui ne lit pas,
Celui qui n'écoute pas de musique,
Celui qui ne sait pas trouver
Grâce à ses yeux.

Il meurt lentement
Celui qui détruit son amour-propre,
Celui qui ne se laisse jamais aider.
Il meurt lentement
Celui qui devient esclave de l'habitude
Refaisant tous les jours les mêmes chemins,
Celui qui ne change jamais de repère,
Ne se risque jamais à changer la couleur

De ses vêtements
Ou qui ne parle jamais à un inconnu.

Il meurt lentement
Celui qui évite la passion
Et son tourbillon d'émotions,
Celles qui redonnent la lumière dans les yeux
Et réparent les cœurs blessés.

Il meurt lentement
Celui qui ne change pas de cap
Lorsqu'il est malheureux
Au travail ou en amour,
Celui qui ne prend pas de risques
Pour réaliser ses rêves,
Celui qui, pas une seule fois dans sa vie,
N'a fui les conseils sensés.

Vis maintenant !
Risquer-toi aujourd'hui !
Agis tout de suite !
Ne te laisse pas mourir lentement !
Ne te prive pas d'être heureux !

Pablo Neruda, Prix Nobel de littérature 1971

2008 - 2012

Olivier Peyronnaud / Nevers / Octobre 2007

1. Sept ans, l'heure du bilan

Généralités

Lorsqu'en 2000, le nouveau projet de la MCNN est mis en place, nous nous assignons plusieurs objectifs (trop peut-être), à savoir :

- réorganiser et restructurer totalement une équipe et un lieu
- reconquérir un public laissé à l'abandon à la fin des années 90.
- remettre les créateurs et les artistes au cœur du projet
- replacer la Maison de la Culture dans le réseau théâtral national
- développer une politique du spectacle vivant sur l'ensemble du département

Ces objectifs, nous nous donnions au minimum cinq ans pour les réussir, puis deux ans pour entamer une mutation qui nous mènerait vers un autre projet pour la MCNN.

La réalisation d'une première DSP de trois ans suivie d'une seconde de cinq années nous a permis de travailler dans des conditions optimales d'autonomie et aussi de raisonner par cycles 3, 2, et 3 ans : restructuration, développement, mis en place du projet.

En 2000, la Maison de la Culture, en quelques chiffres, c'est :

- Une équipe de 13 permanents, 10 en technique, 3 en administration.
- Un budget annuel de 800.000 euros, dont 5 % de recettes propres.
- 3 salles de spectacles (980, 300, et 150).
- 6.000 spectateurs sur l'année 1999.
- 50 représentations, 82 abonnés
- Un taux de remplissage d'environ 20 % .
- 1 création et coproduction en 1999

En 2007, la Maison de la Culture, en quelques chiffres, c'est :

- Une équipe de **31 permanents** (13 en 2000) dont 1 service de communication, un service de relations publiques, un service d'éducation artistique, 1 service pour la décentralisation, 4 comédiens permanents, ...
- Un **budget annuel de 3M€**, dont 25% de recettes propres.
- 3 salles de spectacles (980, 300, et 150), deux salles de répétitions.
- **66.000 spectateurs** sur l'année 2006. (40.000 en 2000, 55.000 en 2005).
- 250 représentations dont 110 en décentralisation.
- Plus de **9.500 abonnés** (dont les scolaires) depuis 2005 provenant de plus de 400 communes différentes.
- **41 communes sous convention** avec la MCNN pour la décentralisation.
- Un taux de remplissage d'environ 90 % à Nevers.

- **50 créations et coproductions** depuis 2000 dont 24 productions exécutives qui ont engendré près de 5.000 représentations en France et à l'étranger.
- Un service de production et diffusion créé en 2005 qui, pour la saison 2007/2008, engendrera plus de 300 représentations.
- **12 créations des comédiens permanents** qui auront effectué près de **800** représentations depuis 2001(France et étranger).
- Jean-Luc Revol de 2000 à 2003, puis Philippe Genty depuis 2003 en artistes associés.
- Peter Brook, Beno Besson, Jérôme Deschamps, Omar Porras , Claude Stratz, Jean-François Sivadier, Eric Lacascade, Benoît Lambert, Philippe Découflé, Angelin Preljocaj, Carolyn Carlson, Hélène Fattoumi, Odile Duboc, Jean-Claude Gallota, Maurice Béjart, James Thiérree, Jérôme Thomas, Jean-Luc Revol, Philippe Genty et tant d'autres ont contribué à réaffirmer la place de la MCNN dans le paysage théâtral français.
- Une école du spectateur fréquentée par **150 élèves**.
- Près de **1.000 heures / an** d'interventions pédagogiques des comédiens permanents.
- ...

Tout n'a certainement pas été parfait durant cette période.

Des erreurs ont été commises, des choix ont été discutables, des projets alléchants avortés, des tensions entrevues mais l'engouement immédiat du public et la surcharge de travail qui en découlait est en partie responsable.

Mais les résultats sont là, incontestables.

La fréquentation exceptionnelle nous a permis de recentrer notre activité sur la production, la création, les résidences et la diffusion.

Les résultats du travail des comédiens permanents ont été formidables et les multiples résidences d'artistes ont engendré un essor inespéré de la MCNN. Nous sommes donc aujourd'hui à un tournant de cette nouvelle aventure.

Un tournant pour cette Maison de la Culture créée en 1972 par Malraux.

Un tournant pour ce nouveau projet né en 2000.

J'ai envie d'un autre théâtre.

D'un autre mode de fonctionnement, qui reste à inventer.

Plus réactif, plus moderne, plus à l'écoute.

D'un lieu centré et ouvert sur sa ville mais aussi sur l'ailleurs.

D'un lieu pensé pour les artistes, conduit par les artistes, au service des artistes.

D'une multiplicité des artistes associés ; donc d'une multiplicité d'envies, de projets et de formes.

D'une multiplicité de lieux aussi. Tant de lieux insolites, étranges, étonnants peuvent accueillir des spectacles.

J'ai à la fois envie d'un lieu qui retrouve ses racines premières (l'acte de représentation, les tréteaux, le théâtre politique, le théâtre citoyen, le théâtre mémoire, le carnaval d'un soir de représentation, ...) et à la fois aussi un théâtre à la pointe de l'innovation (les nouvelles formes, le formidable pouvoir instantané d'Internet, les nouvelles technologies au service d'une structure culturelle et d'un projet artistique, les rencontres inattendues et immédiates ...).

J'ai envie d'être contredit, de remettre en cause mes 17 années de direction de lieu.

Mais j'ai aussi envie d'un lieu serein, de discussions, de débats et de réflexion.

D'un lieu où la gestion est au service de l'artistique et non pas l'inverse.

J'ai envie d'un théâtre qui ne ressemble à aucun autre tout en restant dans une dynamique collective.

Ce sera difficile. Ce sera passionnant.

J'ai envie de réussir ce pari. En cinq ans.

2. 7 ans, l'heure du changement. Les nouvelles orientations

a. Un centre de création, de production et de diffusion.

Depuis 2003, la résidence et la présence de Philippe Genty ont considérablement changé notre approche de la production et de la diffusion.

La présence pendant six mois entiers lors de ses créations dans nos murs a aussi transformé notre travail au quotidien.

Plus réactifs, plus disponibles, plus à l'écoute, plus à la recherche de solutions techniques, artistiques, financières. Plus critiques à l'égard d'une programmation, ils nous obligent à travailler sur d'autres formes, à être plus curieux, plus inventifs.

A penser qu'un plateau sert d'abord à créer.

Donc une autre façon de penser une programmation.

C'est ce mode de fonctionnement que je souhaite multiplier et redonner à l'artiste la place qu'il doit occuper dans une structure culturelle. Le fonctionnement du lieu sera mis en place en fonction d'eux et non pas l'inverse.

Partenaire privilégié de la Compagnie, la MCNN construit les projets financiers des créations (montage de production, contrôle et suivi de la production, organisation des tournées en France). Par ailleurs, une personne salariée de la Compagnie Genty s'occupe des tournées à l'étranger. **Près de 350 représentations ont été ainsi traitées par la MCNN pour la Compagnie Genty.**

Il est évident que l'ensemble de ces tournées a ouvert la porte à d'autres propositions artistiques de la part de la MCNN sur les lieux qui accueillait Philippe Genty. C'est ainsi que les comédiens permanents ont pu bénéficier de ce réseau : Le Japon, la Nouvelle-Calédonie, et beaucoup de villes en Métropole ont ainsi été plus attentifs au travail des comédiens permanents. Aujourd'hui, ceux-ci réalisent environ 80 représentations par saison en France et à l'étranger.

Nous souhaitons donc créer une dynamique forte en matière de production et de diffusion artistique sur la France et l'étranger en soutenant plusieurs artistes associés à la MCNN et parallèlement aider à la diffusion des compagnies françaises et étrangères coproduites par la MCNN.

Nous multiplierons les résidences de création, incitant aussi les compagnies et les créateurs à se rencontrer, à mutualiser leurs moyens techniques, administratifs et artistiques. Profitant d'une diffusion commune réalisée par la MCNN, ils multiplieront ainsi leur potentiel de tournée et d'échanges.

Nous repenserons le lieu avec l'ensemble de ses locaux pour créer d'autres espaces de création, de répétition, de cours, d'ateliers ou de stages.

Ainsi, dès 2008, la MCNN sera le partenaire de 4 compagnies ou artistes associés. Elle en sera aussi le producteur exécutif et délégué. D'autres compagnies, en résidences courtes seront aussi prises en charge par la MCNN pour la diffusion de leurs spectacles.

Chaque année, la MCNN devrait consacrer près de 300.000 euros à la production et aux résidences. Ce qui représentera environ 10% de son budget total.

Si l'on inclut les charges du service production, cela devrait atteindre les 400.000 euros engagés sur la création, la production et la diffusion.

b. Les artistes associés/ résidences de créations

Ils seront, dans un premier temps, au nombre de quatre :

- **La Compagnie Philippe Genty** : Artiste associé depuis 2003, nous poursuivrons bien évidemment notre collaboration avec cet artiste hors normes dont la nouvelle création « Boliloc » présentée en novembre 2007 à Nevers partira en tournée en France et à l'étranger pendant trois années.
- **La Compagnie Irina Brook** : Irina Brook, metteur en scène reconnue en France et à l'étranger, souhaite réorienter son travail depuis la création d'une petite forme « En attendant le Songe » dont la tournée est assurée par la MCNN (+ de 100 représentations depuis sa création). Elle désire maintenant créer un vrai travail de troupe, avec des comédiens réguliers et des formes de spectacles légères pouvant se jouer aussi bien à l'extérieur que dans des petites structures. Elle créera en 2008, avec la plupart de la distribution du Songe un « Dom Juan » puis un spectacle jeune public – tout public : « L'Odyssée d'Ulysse ». Irina Brook a créé sa compagnie fin 2007 et sera implantée à Paris. La plupart de ses répétitions se déroulera à Nevers.
- **La Compagnie du T.C.F** : Artiste associé de 2000 à 2003 à la MCNN, Jean-Luc Revol revient aussi à une dynamique de compagnie : commandes d'écritures, travail sur le jeune public, mise en scène des comédiens permanents de la MCNN (Le préjugé Vaincu de Marivaux), intérêt pour la vie culturelle neversoise dont il est originaire. Jean-Luc souhaite également travailler sur le long terme en collaboration avec un lieu avec qui il partage et discute de ses projets artistiques. Pour les deux années à venir une reprise d'un spectacle jeune public (Les Ours de Buzzati), une création d'un texte de Stoppard en 2008, un road movie musical en 2009 (au Théâtre du Rond Point) et « Hamlet » en 2010.
- **Le Théâtre du Temps Pluriel**: Le bilan de cette permanence artistique est bien au-delà de ce qui était espéré : plus de 500 représentations en France et à l'étranger, un travail de fond extraordinaire sur un département qui se traduit aujourd'hui par un engouement permanent lors de leurs représentations à Nevers ou dans la Nièvre. L'école du spectateur, forte de près de 160 élèves adultes et enfants et les multiples interventions ou ateliers dans les établissements scolaires ne font que renforcer et amplifier leur importance dans la vie culturelle départementale. Enfin, la reconnaissance du milieu professionnel à travers des tournées plus développées d'année en année et la volonté de metteurs en scène reconnus pour travailler avec eux (Lambert, Beaunesne, Revol, ...) leur donnent la légitimité nécessaire pour devenir artistes associés à la MCNN. Se posera alors la question de rester permanents ou de créer leur propre compagnie. En 2008, ils seront présents durant trois mois au Théâtre du Lucernaire à Paris (juin, juillet, août) avec trois de leurs créations. Fin 2008, Vincent Colin les dirigera pour une adaptation de l'Amérique de Kafka. Création en décembre 08 à Nevers et Vannes, puis trois mois de représentations à Paris, toujours au Théâtre du Lucernaire début 2009.

Une première convention de trois années sera signée avec chacune des compagnies en précisant les rôles et actions de chacun.

La fréquence de création de ces quatre artistes associés étant très inégale, il n'est pas interdit de penser à un cinquième artiste ou sixième artiste associés (sur une année, par exemple) en fonction des créations des quatre compagnies précitées.

Par ailleurs, **les résidences d'artistes seront intensifiées** (en fonction également des périodes d' « inactivité » des artistes associées). Résidences avec mise à disposition des structures (plateaux, technique, équipe, ...) avec prise en charge plus ou moins importante en fonction des créations.

Enfin, la MCNN sera productrice déléguée de plusieurs spectacles dont elle aura été coproductrice afin de continuer à mutualiser les moyens au niveau de la diffusion.

Les artistes associés seront aussi impliqués dans la programmation de la MCNN (cf. programmation).

c. le service de diffusion et de production

L'ensemble des théâtres français souffre aujourd'hui de l'explosion des coûts des spectacles qui leur sont proposés. A cela deux raisons essentielles : des tournées courtes donc onéreuses, et un manque évident de moyens de production qui rendent déficitaires les spectacles à la création. Les théâtres payent donc le déficit et parfois au prix fort. La mise en résidence de 4 artistes associés et la mutualisation des moyens de production entraînera de fait une baisse des coûts d'achats des spectacles produits par la MCNN.

En place depuis 2003, le service de diffusion et de production de la MCNN gèrera l'ensemble des tournées des artistes associés et des spectacles coproduits par la MCNN.

Sur la saison 07/08, ce sont près de 300 dates qui ont été vendues en France et à l'étranger pour trois compagnies (Genty, Brook, comédiens permanents).

Ce service s'étoffera donc avec l'emploi d'une deuxième personne chargée de la diffusion (dès 2008), d'un directeur technique de production et peut-être d'un administrateur de production.

Par ailleurs, ce service aura en charge les tournées dans le département de la Nièvre des artistes associés dans le cadre de la nouvelle politique de décentralisation de la MCNN (cf décentralisation).

Enfin, l'ensemble des coûts de production (budgets de créations, coûts plateaux, prix de vente) seront étudiés avec la direction de la MCNN avec comme but de proposer des spectacles entre 3.000 et 8.500 euros à l'ensemble des structures françaises.

Pour exemple, sur la saison 07/08, les spectacles d'Irina Brook étaient proposés à 5.000 euros et les spectacles des comédiens permanents entre 1.500 et 3.500 euros afin de pouvoir rendre accessibles à tous les lieux les propositions artistiques de ces créateurs. La différence se fait sur le nombre de dates vendues afin de permettre aux comédiens et techniciens des tournées longues mais intéressantes financièrement. Le Songe (I.Brook) aura ainsi totalisé 86 dates sur la saison 07/08, Philippe Genty 90 dates et les comédiens permanents frôleront les 100 représentations.

d. La décentralisation

Depuis 2001, la MCNN a entamé un travail de fond pour la décentralisation de spectacles sur le département de la Nièvre.

De quelques communes sur un temps donné et limité (un mois), nous sommes passés à des conventions annuelles de diffusion et d'animation culturelle qui concernent, en 2007, **41 communes de la Nièvre**.

De trois à 18 spectacles, des stages, des interventions en milieu scolaire, du prêt de matériel, des prises en charge de bus pour des spectacles importants à Nevers sont proposés chaque année à ces communes.

Au total, ce sont plus de cent représentations qui sont effectuées chaque année et qui rassemblent plus de 12.000 spectateurs.

Aujourd'hui, la décentralisation, privée de moyens financiers supplémentaires et complémentaires à cette très forte hausse des demandes de conventions, se trouve chaque année dans une situation financière déficitaire importante (entre 60.000 et 80.000 euros de pertes chaque année).

De ce fait, depuis deux saisons, les critères de choix des spectacles se font dans l'ordre suivant : financier (coût d'une représentation et frais connexes), technique (adapté le mieux possible aux salles programmées) et artistique. Ce qui est, évidemment, est totalement contraire à l'objectif que nous nous étions fixés au départ, à savoir privilégier l'artistique.

Il nous faut donc impérativement changer ce mode de fonctionnement sous peine de perdre les fruits de ce travail mené depuis 6 ans et revaloriser l'aspect artistique.

Dès 2008, nos propositions en direction des communes vont donc sensiblement évoluer (en dehors de Cosne, cas particulier) :

- la quasi-totalité des spectacles proposés aux communes seront ceux des artistes associés (un forfait financier leur sera donné dans la convention). La participation des communes sera calculée en fonction du spectacle.
- Le service production et diffusion sera donc en charge du service décentralisation pour la majorité des spectacles.
- Un ou deux spectacles supplémentaires seront ajoutés suivant les résidences de création effectuées au cours de l'année. (danse, théâtre, arts visuels, musiques du monde).

L'aspect artistique sera alors prioritaire et l'ensemble des créations des artistes associés bénéficiera de ce travail de territoire.

Par ailleurs, afin d'éviter les coûts supplémentaires importants, nous réfléchissons à des « périodes de décentralisation groupées ». Nous pourrions par exemple, effectuer deux périodes différentes au cours de l'année (novembre et mai/juin) où la programmation de Nevers serait fortement allégée afin de permettre une homogénéité de la programmation globale. Ces deux périodes seraient intitulées « **Sortez !** » et sera accompagnée d'un travail différent en terme de communication. Enfin, la période de mai/juin pourrait donner lieu à des représentations en plein air ou dans divers endroits du département (jardins, châteaux, ...).

Nous souhaiterions par ailleurs conserver le projet « Fermes en Scènes » qui associe depuis deux ans des exploitations agricoles présentant leurs activités et des spectacles décentralisés de la MCNN.

Enfin, nous pourrions imaginer que certains spectacles de la programmation de la MCNN se déroulent dans d'autres villes du département.

e. « Effervescences II ».

Depuis 2001, la MCNN a développé, au travers de sa programmation artistique, un important travail en direction des arts visuels ou arts mêlés avec une programmation renforcée en 2003/2004 grâce aux fonds européens.

En octobre 2008, nous devrions organiser un temps fort final sur les arts visuels, domaine artistique défendu depuis 2003, baptisé « Effervescences ».

Ces 15 jours (28 septembre au 13 octobre) constitueront une sorte de « bilan » de ces années consacrées en priorité aux spectacles intégrant plusieurs disciplines artistiques et qui ont été le fil rouge de la seconde DSP avec la résidence de Philippe Genty :Coups de cœur, artistes incontournables (Les Ballets C de la B ; Découflé ; Genty, Castellucci..) compagnies émergentes, conférences, stages, rythmeront ce temps fort.

Le nouveau projet 2008-2012 continuera à présenter des arts visuels mais de façon moins importante que ces dernières années où ils étaient la priorité de la programmation.

Néanmoins, l'idée de ce temps fort devrait être pérennisé mais il serait axé autour des artistes associés, des résidences et des compagnies implantées dans le département. Ce serait : **« Effervescences II ».**

En effet, chaque année, à partir de 2009, une période de 15 jours (sur la même période d'octobre), sous forme de festival, serait consacrée à la présentation des créations des artistes associés et des compagnies accueillies en résidences. Ce festival se déroulerait à Nevers et dans divers endroits du département qui auraient pu aussi accueillir des artistes en résidence ou des spectacles des artistes associés : stages, débats, répétitions publiques, rencontres permettraient de multiplier les passerelles et les échanges entre compagnies et avec le public. Une commande (même thème, mêmes moyens, mêmes décors, mêmes comédiens... ?) aux artistes associés pourrait voir le jour en 2010.

Par ailleurs, afin de créer une dynamique autour de la création dans la Nièvre, les compagnies locales professionnelles nivernaises seraient invitées à ce festival, bénéficiant ainsi de l'exposition de ce moment afin de présenter leurs spectacles dans les meilleures conditions à l'ensemble des professionnels conviés à ce temps fort.Par la suite, quelques compagnies bourguignonnes pourraient se joindre à ce temps fort. Chaque saison démarrerait ainsi, donnant un coup de projecteur à la création et aux artistes associés.

Nous présenterons soit le travail en cours, soit la première représentation, soit le spectacle en cours de tournée s'il a été créé avant, de chaque artiste associé. Il pourrait aussi contenir des spectacles « invités » des artistes associés. Ce qui devrait représenter au total, une entre dix et quinze spectacles sur une quinzaine de jours en divers endroits du département.

f. La programmation

1. Les demies saisons

Depuis 2000, la MCNN a adopté le rythme des demies saisons (septembre -Janvier / Février- Juin) en ce qui concerne sa programmation.

Si en 2000, cela était un choix imposé par la date de la DSP (1^{er} Janvier), cette démarche est devenue par la suite un vrai choix de projet artistique.

En effet, ce rythme, inhabituel pour les théâtres, nous rend plus réactifs et plus souples. Chaque demie saison est travaillée comme une saison (plaquette, présentation de saison, abonnements...) et permet au public de rester attentif aux propositions de la MCNN.

Cela leur permet aussi de ne pas s'engager sur une année mais sur quelques mois seulement. Ce qui a pour effet une augmentation du nombre de spectacles pris dans l'abonnement et une « prise de risque » plus importante sur des spectacles moins porteurs.

Pour la MCNN, l'avantage est de pouvoir programmer des spectacles joués dans la période estivale ou au début de l'automne afin d'éviter à avoir à défendre un spectacle un an ou plus après sa création. De nombreuses compagnies importantes nous sollicitent donc pour compléter leurs tournées déjà bouclées mais où il manque encore quelques dates, ce qui permet une négociation financière avantageuse pour les deux parties. Par ailleurs, la double communication (juin et décembre) redonne un coup de projecteur sur la programmation de la MCNN sur l'ensemble du département et souvent au-delà. Enfin et surtout, cela nous permet de pouvoir réaliser des ajustements sur le plan financier de façon très réactive en fonction des résultats de la première partie de saison.

2. Le contenu

En dehors de la période consacrée aux artistes associés et en résidence (« Effervescences »), la programmation générale de la MCNN respectera les équilibres réalisés depuis 2000 : Incontournables, compagnonnage, jeunes créateurs, création régionale, coups de cœur, ... Une programmation ouverte à tous les champs artistiques (théâtre, musique, danse, arts visuels, musiques du monde...) avec cependant un rééquilibrage du théâtre au détriment des arts visuels défendus depuis 2002.

Par ailleurs, la programmation sera un peu plus allégée que les années précédentes en essayant de favoriser les séries de représentations (2 dans la grande salle, 3/4 dans la salle Lauberty ou au théâtre) lorsque les spectacles le permettent. Nous continuerons bien entendu le travail en réseau développé depuis 2001 avec les autres structures nationales (CDN, Scènes Nationales, ...).

Une programmation pluridisciplinaire, variée, ouverte et exigeante avec toujours une part importante consacrée au jeune public et une décentralisation différente. Une programmation (Nevers et décentralisation) homogène, obligeant le public à découvrir d'autres lieux de programmation.

Une programmation différente, essayant de briser les habitudes, avec des rendez-vous réguliers tout au long de la saison, permettant les saisons ou événements thématiques.

Enfin, depuis 2003, nous avons initié une programmation intitulée « histoires, Histoires », basée sur les spectacles de société ou en rapport avec l'Histoire du XX^{ème} siècle. Celle-ci devrait devenir un point important de la programmation dans les années à venir.

3. les autres rendez-vous de la programmation :

Un lieu différent, c'est un lieu en perpétuel mouvement. Un théâtre, à plus forte raison, se doit d'être flexible, imaginatif, réactif, novateur et expérimental. Nous tenterons donc, chaque saison, de changer le rythme régulier d'une programmation en incluant des moments différents d'une programmation classique.

- **Les Débats de la MCNN** : tous les mois (ou mois 1/2), une rencontre avec une personnalité du monde culturel, scientifique, politique ou un débat de société avec différents intervenants. Il est évident que le succès exceptionnel du « Bar des Sciences » à la MCNN (Nevers est la seule ville de – de 100.000 habitants à avoir un Bar des Sciences ») nous incite à poursuivre dans cette direction.
- **La MCNN vue par** : Deux fois par an, une « carte blanche » serait offerte à un artiste plasticien, un éclairagiste, un ingénieur du son, un scénographe, un costumier, une école des Beaux-Arts ou Arts Appliqués, pour changer un aspect de la MCNN ; signalétique, éclairage intérieur, panneaux d'informations, loges, tenue des ouvreuses,
- **si j'étais programmeur** : Les artistes associés s'impliqueront au travers de la programmation par le biais d'une « carte blanche » un peu différente de celle pratiquée habituellement. Plutôt que d'inviter des créateurs ou spectacles « amis », ils seront chargés de programmer un mois entier de la programmation annuelle en respectant les critères de diversité imposés par la programmation : théâtre, danse, musiques du monde, arts visuels, variétés, jeune public. 6 spectacles en tout, regroupés sur un mois ou deux de la saison. Toutes les deux saisons. Ce qui n'empêchera pas les « invitations » par les artistes associés au cours de la saison.
- **Et ça, c'est de la culture ?** : Une à deux fois par saison, la MCNN organisera un événement qui s'apparente peu souvent aux critères habituels des institutions culturelles mais dont le contenu est quand même lié à une activité culturelle ou une création artistique. Nous avons tous en tête l'émergence dans les années 80 du rock et de la BD, qui sont maintenant considérés, à juste titre, comme domaines artistiques à part entière. Il s'agira de se pencher sur les nouvelles tendances d'aujourd'hui mais aussi sur les véritables contenus artistiques de certaines de ces pratiques. Débats, rencontres, conférences seraient aussi au programme. Dans les thématiques possibles : arts internet, café-théâtre, graffitis, jeux vidéos, séries TV,, Tecktonik,
- **Embarquement Immédiat, Destination, Regards sur...** : Un de ces trois titres s'appliquera à un fil rouge de la saison (ou une semaine entière) sur une thématique que je souhaitais développer depuis longtemps à la MCNN : un « condensé » ou un reflet de la vie culturelle d'un pays, européen de préférence. Théâtre, musique, danse, chanson, arts plastiques, cinéma, rencontres, stages,... seront au programme. Un travail sera mené en collaboration avec les ambassades, Cultures France, et institutions culturelles du pays concerné. Ce temps fort aurait lieu tous les deux ans.
- **Acte I : Artistes en développement** : Chaque saison, la MCNN aidera un premier projet d'un jeune metteur en scène, chorégraphe, ou cirassien afin de lui donner les moyens de présenter sa première création dans des conditions professionnelles : apport financier, technique, résidence de création, promotion et diffusion du spectacle. Premier Acte I en 2009.
- **NTIC et MCNN** : l'avènement d'Internet et des nouvelles technologies nous oblige aujourd'hui à considérer ce média comme essentiel tant dans la création artistique que dans le fonctionnement quotidien d'un lieu culturel .Seul lieu culturel bourguignon à vendre directement ses places en ligne, nous souhaitons aujourd'hui aller encore plus loin avec ce nouvel outil : billetterie dématérialisée, blog de la MCNN, forums Internet, expositions temporaires sur le site, Web TV.....

- « **Ailleurs** » : Nous réfléchissons aussi à organiser des spectacles dans d'autres endroits de la ville : cour d'école, Musées, hangars, ancienne usines, ... Ne pas être un lieu fermé et centré sur lui-même et explorer ainsi d'autres endroits de création et de représentations.

g. L'éducation artistique / l'école du spectateur/ conférences

L'un des points forts du projet de la MCNN est sans doute la politique d'éducation artistique menée depuis 2000. Nous continuerons bien entendu dans cette voie dans le cadre du nouveau projet. Pour rappel, quelques actions du service artistique.

- Créations de **dossiers pédagogiques** complets pour l'ensemble des spectacles et remis aux compagnies par la suite.
- **Interventions gratuites** dans les établissements scolaires sur le spectacle programmé.
- **Interventions artistiques des compagnies** programmées à la MCNN en danse et en théâtre.
- Créations de **modules d'initiation** gratuite à l'art dramatique.
- **Prise en charge de 50% du transport** pour la venue à la MCNN pour les scolaires.
- Mise en place **de visites** de la MCNN et du Théâtre Municipal.
- Organisation de « **Journées Culture** » à Nevers avec : spectacle, ateliers de théâtre ou de cirque, visites guidées et animées d'une exposition et des lieux.
- **Aides aux montages** de projets culturels avec les établissements scolaires.
- **Conventions annuelles** avec les établissements scolaires comprenant : venues aux spectacles, spectacles décentralisés dans les écoles, interventions des comédiens, prêts d'œuvres de l'artothèque de la MCNN.
- **Animations des expositions** installées à la MCNN avec les artistes en résidence ou la responsable du service expositions.
- **Stages gratuits de formation professionnelle d'animation culturelle** pour les enseignants et les animateurs de centres sociaux, ainsi que pour le personnel des bibliothèques.
- **Modules de formation pour les délégués de classe** des collèges et lycées.
- Edition **d'une plaquette annuelle** réservé aux établissements scolaires présentant l'ensemble des actions de la MCNN en direction des établissements scolaires.
- Ouverte depuis 2000, **l'école du spectateur** propose aux enfants, adolescents et adultes la pratique de l'art dramatique et du cirque. Aujourd'hui, cette école est fréquentée par plus **de 150 élèves** de 4 à 61 ans. Les intervenants sont les comédiens permanents de la MCNN qui en assument le contenu pédagogique.
- Depuis 2002, nous avons mis en place des **cycles de conférences gratuites** en amont des spectacles avec des intervenants professionnels : Geneviève Vincent pour la danse, et Jean-Marie Thil pour la musique. Conférences thématiques (Danse et Théâtralité...) ou directement liée à la représentation afin de donner quelques clés préalables pour mieux appréhender le spectacle proposé.

h. fonctionnement/ Bureaux/ salles

Dans l'idéal, voici les transformations qui seraient nécessaires pour un bon fonctionnement de ce lieu de production et de diffusion.

- se rapprocher du public : actuellement les bureaux administratifs sont situés au 1^{er} étage. Loin de l'accueil public, loin de l'accueil des artistes, loin de l'équipe technique. Je voudrais recentrer l'administration au niveau du hall. Les relations publiques, l'administration, la communication et la direction seraient donc situées à ce niveau. Proche de l'accueil, proche des plateaux. la communication interne et externe sera ainsi plus performante.
- L'ensemble du 1^{er} étage serait consacré à la création et la diffusion : comédiens, compagnies en résidences, service de diffusion, et gestion des compagnies en occuperait une partie. Ce qui libérerait de la place pour une deuxième salle de répétition (côté Loire).
- Création de postes (en 2008 et 2009), un régisseur plateau, un directeur technique de production, une assistante de direction, 1 chargée de diffusion, une personne à l'accueil billetterie/ accueil artiste.
- Création au 1^{er} étage d'une bibliothèque théâtre et danse pour les compagnies.
- Accès Wi-fi dans tout le bâtiment.
- Aménagement d'un local de construction décor dans le local loué actuellement par la MCNN.
- Réaménagement de la salle Lauberty.
- Réaménagement de la salle « Le Labo » (1^{er} étage) en vraie salle de répétitions avec petits gradins et régie autonome.
- Aménagement au 1^{er} et 2^{ème} sous-sol d'une salle de couture (déjà prête) et d'un studio son.

3. 7 ans, l'heure du mouvement. Le statut de la MCNN.

Actuellement, la MCNN a le statut de « scène conventionnée » par le Ministère de la Culture.

La logique voudrait que ce nouveau projet dont le budget dépassera les 3M€, se réalise par la reconnaissance d'un label Scène Nationale qui serait en phase avec les exigences de ce type de structure : « MCNN, Scène Nationale de création et de production »

Ce serait aussi la reconnaissance d'un travail effectué depuis 7 ans au sein d'un département isolé en termes de structures nationales et d'un rééquilibrage nécessaire au sein de la région Bourgogne.

Enfin, la Maison de la Culture de Nevers retrouverait le statut qui était le sien dans les années 70 et 80.

Un juste retour de l'histoire pour cette maison renaissante.

L'année 2008 constituerait une année de « préfiguration », avec les mêmes subventions que les années précédentes puis viendra la mise en place en 2009 de ce nouveau statut qui coïnciderait avec la nouvelle Délégation de Service Public de la Ville de Nevers , qui approuve aussi cette démarche.